

Recomanacions per a una comunicació inclusiva en la recerca en salut

Comunicació escrita, oral i audiovisual

Comunitat Hipàtia



En general...

- ✓ Si saps qui és la persona a qui et refereixes, utilitza el gènere que li correspon.
- ✓ Equilibra la representació de persones de gènere divers a l'hora d'escollir referents.
- ✓ En la comunicació oral, respecta el torn de paraula en lloc d'interrompre.

Comunicació escrita i oral

Per parlar de col·lectius, utilitza formes genèriques o sense marca de gènere

- ✓ **Autoria de l'article**
- ✗ *Autor de l'article*

- ✓ **Cadascuna de las persones interessades / Tothom qui hi estigui interessat**
- ✗ *Tots els interessats / Cadascun dels interessats / El qui hi estigui interessat*

Fes servir el mateix tractament tant per a dones com per a homes

- ✓ **Antoni Girbau i Núria Esteve han elaborat aquest estudi / La Sra. Esteve i el Sr. Girbau han elaborat aquest estudi**
- ✗ *El Sr. Girbau i Núria Esteve han elaborat aquest estudi*

Opta per la forma doble quan t'interessi remarcar els gèneres i alterna'n l'ordre al llarg del text. Si el text esdevé massa complex, pots limitar-ne l'ús

- ✓ **Les investigadores i investigadors de l'institut**
- ✗ *Els investigadors de l'institut*

Adapta la frase per què sigui més inclusiva i troba alternatives útils

L'ús de l'adjectiu en lloc del substantiu

- ✓ **Informe mèdic**
- ✗ *Informe del metge*

La utilització de la passiva reflexa

- ✓ **La vacant per a la qual us vam entrevistar**
- ✗ *La vacant per a la qual va ser entrevistat*

L'ús del verb en lloc de l'adjectiu o el nom

- ✓ **Cal decidir qui coordinarà les pràctiques**
- ✗ *Cal decidir qui serà el coordinador*

La supressió de l'article o el determinant

- ✓ **Premi a qui ho encerti**
- ✗ *Premis als qui ho encertin*

Expressions similars

- ✓ **Consultarem una veu experta en la matèria**
- ✗ *Consultarem un expert en la matèria*

Tractament de vós en lloc de vostè

- ✓ **Em plau convidar-vos a**
- ✗ *Em plau convidar-lo a*

Tingues en compte les característiques interseccionals (diversitat funcional, ètnia, diagnòstic...) de les persones a l'hora de definir-les perquè tothom hi tingui cabuda

- ✔ La població migrant / la població migrada (quan ja està establerta i el procés de migració ha acabat)
 - ✘ La població immigrant
-
- ✔ La protecció de les persones en situació de dependència, un col·lectiu cada cop més important
 - ✘ La protecció dels dependents, un col·lectiu cada cop més important

Ves amb compte amb els estereotips i altres formes discriminatòries

Evita l'ús dels diminutius o de la infantilització

- ✔ La senyora
- ✘ Senyoreta, nena, etc.

Evita l'ús d'eufemismes o un to paternalista

- ✔ Persones amb discapacitat / Persones amb discapacitat física
- ✘ Persones diferents / Persones amb limitacions físiques / Persones especials / Persones que pateixen discapacitat física

Comunicació audiovisual

Usos: Vídeos, imatges, il·lustracions, infografies, xarxes socials

- ✔ Mostra la diversitat dels equips de recerca sense relacionar els col·lectius amb un gènere concret, i evitant així generalitzacions, rivalitats i segregacions.
- ✔ Equilibra l'aparició de dones i homes o figures femenines i masculines en nombre, mida i temps d'aparició.
- ✔ Mostra les dones i els homes en rols en què normalment no se'ls sol mostrar.
- ✔ Incorpora la veu femenina per **visibilitzar i reconèixer els èxits i les aportacions de les dones**.
- ✔ Vetlla per la qualitat de les aparicions de dones i homes: enfocament, posició, de què parla cada persona, quin paper juguen en el relat.
- ✔ Potencia el **protagonisme dels col·lectius invisibilitzats** —per raó d'identitat de gènere, d'orientació sexual, d'origen ètnic o cultural, de religió— i mostrant una **imatge real de la diversitat de persones** que formen part de l'organització i la societat.
- ✔ Utilitza imatges de persones centrades en l'activitat investigadora i crea composicions que permetin **promoure un canvi de valors**, trencant amb els **imaginariis estereotipats i clicés**.
- ✔ Descriu a les persones protagonistes dels missatges que s'han de comunicar **sense fer esment al cos, vestuari**, to de pell i identitat de gènere i orientació sexual de les persones.
- ✔ Vetlla perquè les **icones i els emojis siguin inclusius i plurals** i perquè tinguin un valor genèric.
- ✔ Opta per fotografies o vídeos amb **plans oberts**, que mostrin activitats, equips o persones, sense focalitzar l'atenció en cap part del cos, o primers plans per presentar a persones de manera individual. Evita també els plans picats i contrapicats. Utilitza imatges i/o figures amb **cosos diversos (femenins i masculins) sense sexualitzar-los**.

Per a més informació consulteu [la guia sencera](#).

Organitzacions participants:



Institut de Recerca
CONTRA LA LEUCÈMIA
Josep Carreras



IGTP
Germans Trias i Pujol Research Institute



Hospital del Mar
Research Institute
Barcelona



Parc Taulí
Institut d'Investigació i
Innovació I3PT



Institut
de Recerca
Sant Pau



IRB
BARCELONA
INSTITUT DE RECERCA BIOMÈDICA



IDIB
GI
Institut d'Investigació Biomèdica de Girona
Dr. Josep Trueta



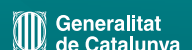
IRB Lleida
Institut de Recerca Biomèdica



VHIO
Vall d'Hebron
Institut d'Oncologia



Salut / Agència de Qualitat i Avaluació Sanitàries de Catalunya



Generalitat de Catalunya